

**«ЛОГИСТИКА ЖӘНЕ КӨЛІК АКАДЕМИЯСЫ» АКЦИОНЕРЛІК
ҚОҒАМЫ**



БЕКІТЕМІН
шешімімен ҒК ЛЖКА бастап
2023ж. (Хаттама № 18)
Президент-Ректор
Әмірғалиева С.Н.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

Атауы: 7М04168 Маркетинг және бизнес аналитика

Дайындық деңгейі: магистратура

Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі: 7М041 Бизнес және басқару

Білім беру бағдарламаларының коды және тобы: М075 Маркетинг және жарнама

Тізілімде тіркелген күні: 21.06.2023

Тіркеу нөмірі: 7М04100958

Алматы, 2023 ж.

МАЗМҰНЫ

1. Бағдарламаны қарау, келісу және бекіту, әзірлеушілер, сарапшылар мен рецензенттер туралы мәліметтер	3
2. Нормативтік сілтемелер	4
3. Білім беру бағдарламасының паспорты	5
4. Түлектің құзыреттілік моделі	6
5. Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің оқу пәндерімен / модульдерімен арақатынасы матрицасы	12
6. Магистратураның білім беру бағдарламасының құрылымы	13
7. Бүкіл оқу мерзіміне арналған жұмыс оқу жоспары	14
8. Жоғарғы оқу орны компонентінің пәндер каталогы	15
9. Таңдау компонентінің пәндер каталогы	17
10. Сараптамалық қорытындылар	20
11. Рецензенттің қорытындысы	22
12. Ұсыныс хаттары	23
13. Қарау және бекіту хаттамалары	24
14. Келісу парағы	26
15. Өзгерістерді тіркеу парағы	27

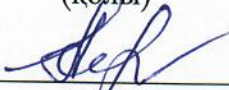
**1. БАҒДАРЛАМАНЫ ҚАРАУ, КЕЛІСУ ЖӘНЕ БЕКІТУ, ӘЗІРЛЕУШІЛЕР, САРАПШЫЛАР МЕН РЕЦЕНЗЕНТТЕР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР
1 ӘЗІРЛЕНДІ:**

Ассистент-профессоры, э. ф. к.


(КОЛЫ)

Ахметжанова А.Х.

Ассистент-профессоры, э. ф. к.


(КОЛЫ)

Сугурова А.Ж.

Ассистент оқытушы


(КОЛЫ)

Игенбаева Ш.А.

2 САРАПШЫЛАР:

ТК ҒЗИ ЖШС "Смета және ПОС" бөлімінің
бас маманы


(КОЛЫ)

Тарасова М.А.

3 РЕЦЕНЗЕНТ:

Э. ф.к., Қазақ ұлттық консерваториясының
Арт-менеджмент кафедрасының доценті.
Құрманғазы




(КОЛЫ)

Жусупова А.М.


**4 ҚАРАСТЫРЫЛДЫ ЖӘНЕ
ҰСЫНЫЛДЫ:**

«Көліктегі Логистика және менеджмент»
кафедрасының АҚ отырысы
(№ 6а хаттама, 2023 жылғы «28» ақпан)


(КОЛЫ)

Мусалиева Р.Д.

«Логистика және басқару» институтының
ОӘБ-СҚК отырысы
(№ 4 хаттама, 2023 жылғы «28» ақпан)


(КОЛЫ)

Калтаев А.К.

ОӘК отырысы
(№ 4а хаттама, 2023 жылғы «29» Наурыз)


(КОЛЫ)

Жармагамбетова М.С.

5 Ғылыми кеңестің 2023 жылғы «30» наурыздағы № 13 шешімімен БЕКІТІЛГЕН

6 ЕНГІЗІЛДІ алғаш рет

2. НОРМАТИВТІК СІЛТЕМЕЛЕР

Білім беру бағдарламасы келесі нормативтік-құқықтық актілер мен кәсіби стандарттар негізінде әзірленді:

1. «Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III Заңы (2023 жылғы 27 наурыздағы жағдай бойынша өзгерістермен және толықтырулармен).
2. Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы хаттамасымен бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері.
3. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің Білім және ғылым саласындағы әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссиясы отырысының 2019 жылғы 27 қарашадағы № 3 хаттамасымен бекітілген «Білім беру» саласы біліктілігінің салалық шеңбері.
4. Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты (Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2023 жылғы 20 ақпандағы № 66 бұйрығы).
5. Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрінің 2022 жылғы 12 тамыздағы № 309 бұйрығымен бекітілген басшылар, мамандар және басқа да қызметшілер лауазымдарының біліктілік анықтамалығы.
6. ҚР БҒМ министрінің 20.04.2011 ж. № 152 бұйрығымен бекітілген Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары (2023 жылғы 04 сәуірдегі № 145 толықтырулармен және өзгерістермен).
7. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 13 қазандағы № 569 бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышы (2020 жылғы 05 маусымдағы жағдай бойынша өзгерістермен және толықтырулармен).
8. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 4 желтоқсандағы № 665 бұйрығымен бекітілген (2020 жылғы 23 желтоқсандағы № 536 жағдай бойынша толықтырулармен және өзгерістермен) жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларының тізіліміне білім беру бағдарламаларын қосу және алып тастау алгоритмі.
9. РИ-АЛТ-33 «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің білім беру бағдарламасын әзірлеу тәртібі туралы ереже».
10. «Атамекен» ҚР ҰКП 26.12.2019 ж. №263 бұйрығымен бекітілген «Нарықтарды талдау саласындағы қызмет» Кәсіби стандарты

3. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

№	Название поля	Описание
1.	Тіркеу нөмірі	7M04100958
2.	Білім беру саласының коды және жіктелуі	7M04 – Бизнес, басқару және құқық
3.	Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі	7M041 – Бизнес және басқару
4.	Білім беру бағдарламаларының коды және тобы	M075 – Маркетинг және жарнама
5.	Білім беру бағдарламасының атауы	7M04168 Маркетинг және бизнес аналитика
6.	Білім беру бағдарламасының түрі	жаңа
7.	Білім беру бағдарламасының мақсаты	Экономикалық көрсеткіштерді талдай алатын және белгісіздік жағдайында кәсіпорынның маркетингтік қызметін басқара алатын маманды дайындау
8.	ХҚКО бойынша деңгей	7
9.	ҰБШ бойынша деңгей	7
10.	СБШ бойынша деңгей	7
11.	Білім беру бағдарламасының айрықша ерекшеліктері	жоқ
12.	Серіктес ЖОО (БББ)	-
13.	Серіктес ЖОО (ҚДББ)	-
14.	Оқыту нысаны	Қашықтықтан білім беру технологиясын қолдана отырып, күндізгі, күндізгі
15.	Оқыту тілі	қазақ, орыс
16.	Кредиттер көлемі	240
17.	Берілетін академиялық дәреже	Экономика ғылымдарының магистрі
18.	Кадрларды даярлау бағытына лицензияға қосымшаның болуы	№KZ12LAA00025205 до 29.06.2028
19.	Білім беру бағдарламасын аккредиттеудің болуы	-
20.	Аккредиттеу органының атауы	-
21.	Аккредиттеудің қолданылу мерзімі	-

4. ТҮЛЕКТІҢ ҚҰЗЫРЕТТІЛІК МОДЕЛІ

Білім беру бағдарламасының міндеттері:

1. Маркетингтік стратегияларды терең зерттеу, нарық пен тұтынушыларды зерттеу, тұтынушылармен, серіктестермен және компания ішінде тиімді коммуникация әдістерін үйрету қабілеттерін қалыптастыру

2. Сандық маркетинг әдістерін, соның ішінде әлеуметтік медианы, мазмұнды маркетингті, SEO және басқа құралдарды, сандық науқандардың тиімділігін талдауды үйрету

3. Маркетинг және экономикалық талдау саласында толыққанды сапалы жоғары білім және кәсіби құзыреттілік алу.

4. Түлектердің оқытудың жоспарланған нәтижелеріне қол жеткізуі, білім алушылардың жеке басын қалыптастыру және дамыту, білім беру бағдарламасының ҚР МЖМБС талаптарына сәйкестігін қамтамасыз ету.

5. Нарық пен мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін ескере отырып, бренд құру және басқару дағдыларын игеру.

6. Барлық ақпарат көздерінен қажетті ақпаратты алу және пайдалану, оны басқару және бизнес шешімдерін қабылдау үшін талдау, белгілі бір маркетингтік бизнес-модельдерді жасау қабілетін дамыту.

7. Деректердің үлкен массивтерін зерттеу әдістерін оқыту, экономиканың әртүрлі салалары мен секторларының экономикалық агенттерінің мінез-құлқының әртүрлі аспектілерінен экономикалық талдау, Талдау және бағалау әдістерін қолдану, олардың бәсекеге қабілеттілік деңгейін анықтау

Оқыту нәтижелері:

ОН1 - Кәсіпорынның даму стратегиясын әзірлеу, тәуекелдерді азайту, қаржылық ресурстарды оңтайландыру үшін әртүрлі экономикалық модельдерді пайдалану

ОН2 - Кәсіпорынның стратегиясын жақсарту үшін маркетингтік зерттеулер жүргізу, бағалау және шешім қабылдау үшін көрсеткіштерді талдау бойынша жұмысты анықтау.

ОН3 – Тиімді команданы іріктеу және құру үшін тесттер, сауалнамалар әзірлеу

ОН4 – Тәуекелді азайту үшін алдын алу шараларын әзірлеу үшін нарық конъюнктурасындағы өзгерістерді болжау

ОН5 - Жаңа нарықтарға шығу үшін әртүрлі стратегияларды салыстыру

ОН6 - Кәсіпорынның тиімділігін арттыру үшін басқару шешімдерінің әртүрлі нұсқаларын ұсыну.

ОН7 - Еңбек бөлінісінде тиімді тәсілдерді қолдана отырып, маркетинг қызметінің жұмысын ұйымдастыру.

ОН8 – Сандық медианы пайдалана отырып, кәсіпорынның стратегиялық маркетинг жоспарын жасау

ОН9 – Компания ішінде, сыртқы серіктестермен, клиенттермен де іскерлік байланыс орнату

ОН10 – Кәсіпорын стратегиясындағы маркетингтік басымдықтарды анықтау

ОН11 – Әдістемелік мәдениетті дамыту үшін гуманитарлық, жаратылыстану, қолданбалы ғылымдар және ғылыми білімдер жүйесін пайдалану.

ОН12 - Интернет-платформаларды (әлеуметтік желілерді) ескере отырып, компания үшін тиімді қарым-қатынас жолдарын таңдау.

Кәсіби қызмет саласы: ұлттық экономиканың түрлі салалары, меншік салалары мен нысандары ұйымдарының педагогикалық, экономикалық, маркетингтік, өндірістік-логистикалық және талдамалық қызметтері.

Кәсіби қызмет объектілері: орта және жоғары оқу орындары, әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы Ұлттық экономика салаларының кәсіпорындары, олардың құрылымдық, өндірістік және функционалдық бөлімшелері, жобалау ұйымдары, ғылыми-зерттеу мекемелері, консалтингтік компаниялар, коммерциялық ұйымдар және т. б.

Кәсіби қызмет түрлері:

- ұйымдастырушылық-басқарушылық;
- аналитикалық;
- педагогикалық;
- кеңес беру;
- кәсіпкерлік;
- ғылыми-зерттеу.

Кәсіби қызметтің функциялары:

1) Педагогикалық қызметті дербес жоспарлау, дәріс және практикалық/семинар сабақтарын өткізу, оларға қойылатын талаптарды ескере отырып әдістемелік құжаттарды дайындау.

2) компанияның маркетингтік жоспарын әзірлеу, оны бюджеттеу, жоспарланған маркетингтік іс-шаралардың орындалуын үйлестіру және тұрақты бақылау, сондай-ақ кәсіпорындағы маркетинг бөліміне жалпы басшылықты жүзеге асыру;

3) компания ішінде маркетингтік процестерді құру және келісу; процестер мен шығыстарды мониторингтеу және оңтайландыру

4) маркетингтік қызметтің барлық қызметкерлерінің тиімді қызметін үйлестіру және қамтамасыз ету; кәсіпорынның стратегиялық шешімдерін қабылдауға қатысу; маркетинг қызметінің стратегиялық және операциялық жоспарларын жыл сайын талқылау

5) маркетинг бөліміне персоналды іріктеу және олар үшін жалақының тиісті деңгейін келісу; бағыныстыларға бір жылға міндеттерді айқындау және қою және олар үшін бонустық сыйақыларды келісу; бағыныстыларға қойылған міндеттерді іске асыруда байқау және тұрақты көмек көрсету

6) кәсіпорынның стратегиялық қызметін ескере отырып, егжей-тегжейлі маркетингтік саясатты, процестерді, схемалар мен нұсқаулықтарды әзірлеу және келісу

7) компания ішінде және бөлімде жеткізушілермен және бәсекелестермен өзара іс-қимылдың ағымдағы схемасын, функционалдық шекараларды, міндеттер мен жауапкершілікті айқындау

Маман лауазымдарының тізбесі: оқытушы, маркетинг қызметінің басшысы, маркетинг және өнімді өткізу бөлімінің бастығы, бөлім меңгерушісі (маркетинг және өнімді өткізу бойынша), басқарушы (маркетинг және өнімді өткізу бойынша бөлімшелерде (қызметтерде), цифрлық маркетинг жөніндегі директор

Оқу аяқталғаннан кейін алынатын кәсіби сертификаттар: 1бухгалтер.

Алдыңғы білім деңгейіне қойылатын талаптар: жоғары білім (бакалавриат).

Оқу процесінде білім алушылар практиканың әртүрлі екі түрінен өтеді:

- педагогикалық практика-білім беру ұйымдарында;
- зерттеу практикасы-диссертацияны орындау орны бойынша;

Педагогикалық практика.

Магистранттардың педагогикалық практикасы - болашақ оқытушылардың практикалық даярлығы, мұғалімнің кәсіби қызметіне барынша жақын жағдайда жүзеге асырылады. Педагогикалық практика функционалдық құзыреттерді қалыптастыруға, кәсіби және білім беру салаларында міндеттерді орындауға қабілеттерін дамытуға бағытталған. Педагогикалық практика

процесінде болашақ мұғалімдердің кәсіби және жеке дамуы жандандырылады. Практика барысында магистранттар білім алушылар тобымен білім беру іс-шараларының жоспарын жасайды және іске асырады, негізгі пәндердің мазмұны негізінде оқу процесінің аяқталған сегментін көрсететін, қазіргі заманғы технологиялар мен оқыту әдістерін меңгергендігін көрсететін сабақтар жүйесін әзірлейді және жүргізеді.

Педагогикалық практиканың мақсаты:

- жалпы ғылыми, психологиялық және педагогикалық, әдіснамалық, негізгі және бейінді пәндер бойынша білімді бекіту және тереңдету;
- теориялық білім негізінде педагогикалық дағдыларды, дағдылар мен құзыреттерді қалыптастыру.

Педагогикалық практика бағдарламасын кафедра әзірлейді және Логистика және көлік академиясының президенті-ректоры бекітеді.

Педагогикалық практика бағдарламасы білім алушылардың кәсіби маңызды дағдыларын дамытуға және түйінді құзыреттерді қалыптастыруға бағытталуы тиіс:

- оқыту және тәрбие процесінің негізгі құрамдас бөліктерін жоспарлау, болжау, талдау;
- оқушылардың тәрбиелік, танымдық, еңбек, әлеуметтік, экологиялық, денсаулық сақтау, ойын және басқа да қызмет түрлерін ұйымдастыру мен жүзеге асырудың түрлі нысандары мен әдістерін қолдану;

- оқушылардың оқу-тәрбие жұмысы барысында олардың даму ерекшеліктерін ескере отырып, жеке көзқарасты жүзеге асыру;

- Педагогикалық процестің жай-күйін педагогикалық диагностикалау.

Орта кәсіптік білім беретін және жоғары білім беретін білім беру ұйымдары педагогикалық практиканың базалары болып табылады.

Ғылыми-зерттеу практикасы.

Ғылыми-зерттеу практикасы - магистранттың теориялық және әдіснамалық даярлығын тереңдетуге және жүйелеуге, ғылыми-зерттеу қызметінің технологиясын практикалық игеруге, магистратура деңгейіне қойылатын талаптарға сәйкес ғылыми және эксперименттік жұмыстарды орындауда практикалық дағдыларды игеруге және жетілдіруге бағытталған ғылыми-зерттеу қызметінің бір түрі.

Студенттердің ғылыми-зерттеу практикасы отандық және шетелдік ғылымның соңғы теориялық, әдіснамалық және технологиялық жетістіктерімен, ғылыми зерттеулердің қазіргі заманғы әдістерімен, эксперименттік деректерді өңдеумен және түсіндірумен танысу мақсатында жүргізіледі. Ғылыми-зерттеу практикасының мазмұны диссертациялық зерттеулер тақырыбымен анықталады.

Магистранттың ғылыми-зерттеу практикасы оқу орнында немесе ғылыми ұйымдарда жүргізіледі, оларды Магистрлік диссертация тақырыбына байланысты зерттеулер жүргізуге арналған эксперименталды объектілер ретінде қарастыруға болады. Тағылымдамадан өту барысында магистранттарға магистрлік диссертацияның міндеттерін ескеретін алдын ала әзірленген бағдарлама бойынша эксперименттік зерттеулер жүргізу мүмкіндігі беріледі.

Магистратура студентінің ғылыми-зерттеу жұмысы.(МҒЗЖ)

Апталардағы ғылыми-зерттеу жұмыстарын жоспарлау магистранттың апта бойындағы стандартты жұмыс уақытын ескере отырып айқындалады, Нақты академиялық кезеңде ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүзеге асыруға бөлінген кредиттер саны 7M04168 Маркетинг және бизнес аналитика кадрларды даярлау бағыты бойынша кәсіптік білім беру бағдарламасының жұмыс оқу жоспарымен анықталады.

МҒЗЖ:

1) магистрлік диссертация қорғалған магистрлік бағдарламаның білім беру бағдарламасының негізгі проблемаларына сәйкес келеді;

- 2) өзекті болып табылады және ғылыми жаңалық пен практикалық мәнді қамтиды;
- 3) ғылым мен практиканың қазіргі теориялық, әдіснамалық және технологиялық жетістіктеріне негізделеді;
- 4) компьютерлік технологияларды қолдана отырып, деректерді өңдеу мен түсіндірудің қазіргі заманғы әдістеріне негізделеді;
- 5) ғылыми зерттеулердің қазіргі заманғы әдістерін қолдана отырып жүзеге асырылады;
- 6) негізгі қорғалатын ережелер бойынша ғылыми-зерттеу (әдіснамалық, практикалық) бөлімдерін қамтиды.

Магистрлік диссертация зерттеу кезеңінде жүргізіледі.

Ғылыми-зерттеу жұмысы шеңберінде магистранттың инновациялық технологиялармен және өндірістің жаңа түрлерімен танысу үшін жеке жұмыс жоспарында **тиісті салалардың немесе қызмет салаларының ғылыми ұйымдарында және (немесе) ұйымдарында ғылыми тағылымдамадан** өтуді міндетті түрде аяқтау көзделеді.

Ғылыми-зерттеу жұмысының мақсаты процестерді ғылыми таным әдіснамасын білетін және қазіргі өндіріс проблемаларын зерттеуде ғылыми әдістерді қолдана алатын магистрантты дайындау болып табылады, оның ғылыми-зерттеу қызметінің соңғы нәтижесі магистрлік диссертацияны жазу және табысты қорғау болып табылады.

Ғылыми-зерттеу жұмыстарының міндеттері:

- қазіргі заманғы қалыптасудың жоғары білікті мамандарын кең іргелі біліммен оқыту;
- магистранттардың теориялық ұғымдарды тәжірибе жүзінде іске асыру және кейіннен халықаралық деңгейде апробациялау мақсатында оларды сыни талдау және меңгеру қабілеттері мен дағдыларын дамыту;

- магистранттарда кәсіби өсу және өзін-өзі дамыту қабілеттерін қалыптастыру, белсенді өмір бойы жаңа білімді өз бетінше шығармашылықпен меңгеру дағдыларын қалыптастыру.

Магистратура бағдарламасын игеру нәтижесінде түлектер кәсіби ғылыми-зерттеу жұмыстарының мынадай түрлері мен міндеттерін орындауға дайын болуы тиіс:

-зерттеу саласын жүйелі түрде түсінуді, осы салада қолданылатын дағдылар мен зерттеу әдістерін меңгеруді көрсету;

- ғылыми зерттеулердің күрделі процесін жоспарлау, әзірлеу, іске асыру және түзету;
- ұлттық немесе халықаралық деңгейде жариялауға еңбегі сіңіруі мүмкін ғылыми саланың шекарасын кеңейтуге өзіндік өзіндік өзіндік зерттеулерін үлес қосу;
- жаңа және күрделі идеяларды сыни талдау, бағалау және синтездеу;
- өз білімдері мен жетістіктерін әріптестеріне, ғылыми қауымға және қалың бұқараға жеткізу;

- Білімге негізделген қоғамның дамуына ықпал ету.

Ғылыми тағылымдамадан өту :

- магистрлік диссертацияның міндеттерін орындау;
- инновациялық технологиялармен және өндірістің жаңа түрлерімен танысу;
- отандық және шетелдік ғылымның соңғы теориялық, әдіснамалық және технологиялық жетістіктерімен танысу;

- ғылыми зерттеулердің қазіргі заманғы әдістерімен танысу, эксперименттік деректерді өңдеу және түсіндіру;

- оқыту процесінде алынған теориялық білімді бекіту, практикалық дағдыларды, құзыреттіліктер мен кәсіби тәжірибені игеру, сондай-ақ осы саладағы озық тәжірибені әзірлеу.

МҒЗЖ талаптары:

1) магистрлік диссертация қорғалған Магистратура бағдарламасының білім беру бағдарламасының негізгі проблемаларын сақтау;

2) өзекті болып табылады және ғылыми жаңалық пен практикалық мәнді қамтиды;

3) ғылым мен практиканың қазіргі теориялық, әдіснамалық және технологиялық жетістіктеріне негізделген;

4) компьютерлік технологияларды қолдана отырып, деректерді өңдеу мен түсіндірудің қазіргі заманғы әдістеріне негізделген;

5) ғылыми зерттеулердің қазіргі заманғы әдістерін қолдана отырып жүзеге асырылады;

6) негізгі қорғалатын ережелер бойынша ғылыми-зерттеу (әдіснамалық, практикалық) бөлімдерін қамтиды.

Академия магистрантты бағдарламаның ғылыми-зерттеу бөлімінде даярлауға қойылатын арнайы талаптарды айқындайды. Арнайы талаптар мыналарды қамтиды:

- қоғамның білімін үнемі жаңартып, жаңғыртып отыру жағдайында ғылыми-басқарушылық қызмет саласындағы білім;

- проблемалар мен пәндер бойынша дербес ғылыми-зерттеу қызметін жүргізу;

- қазіргі заманғы техникалық құралдарды пайдалана отырып, ақпаратты өңдеу және беру қабілеті;

- елдің техникалық және ғылыми даму бағыттарын болжай білу;

- Инженерлік-техникалық салада тиімді шешімдер қабылдау үшін қажетті қазіргі заманғы мамандандырылған дағдылар мен әдістерді меңгеру.

Ғылыми-зерттеу жұмысының негізгі мазмұны магистранттың жеке жұмыс жоспарында көрініс табады.

Зерттеу қағазының мазмұны.(МҒЗЖ)

Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы мынадай нысандарда жүргізілуі мүмкін:

- бекітілген ғылыми-зерттеу жұмыстары жоспарына сәйкес супервайзердің міндеттерін орындау;

- кафедраның ғылыми-зерттеу жұмыстарына қатысу;

- Академия, кафедра өткізген ғылыми және ғылыми-әдістемелік семинарларға қатысу;

- компьютерлік технологияларды пайдалана отырып, деректерді өңдеу мен түсіндірудің қазіргі заманғы әдістерін қолдану;

- ғылыми зерттеулердің пән саласына жататын жобалау құжаттарын және басқа да ережелерді әзірлеуге қатысу;

- ғылыми зерттеулерге, оның ішінде бірлескен ғылыми жобалар мен бағдарламаларға қатысу;

- магистрлік диссертацияны дайындау және қорғау.

Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысының нысаны магистратура бағдарламасының ерекшелігіне және магистрлік диссертация тақырыбына байланысты нақтылануы және толықтырылуы мүмкін.

Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмыстарына мыналар кіреді:

- ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізу;

- ғылыми тағылымдамадан өту;

- ғылыми басылымдар (ғылыми конференциялар мен семинарларға қатысу);

- Магистрлік диссертация жазу.

МҒЗЖ шеңберінде ғылыми тағылымдама ұйымдастыру.

Ғылыми тағылымдама магистранттарды дайындаудағы маңызды компоненттердің бірі болып табылады және академиялық күнтізбеде және магистранттың жеке жұмыс жоспарында айқындалған мерзімде ОЖББ-ға сәйкес іске асырылады.

Ғылыми тағылымдамадан өту шарттарын Академия дербес айқындайды. Әдетте, магистратура бағдарламасының екінші жылында ғылыми тағылымдамадан өтуді аяқтау жоспарланып отыр.

Магистранттың ғылыми тағылымдамасы білім және ғылым саласындағы ынтымақтастық туралы келісімдер мен меморандумдар шеңберінде кәсіпорындармен/ұйымдармен/мекемелермен, ЖОО-мен және ғылыми ұйымдармен және жетекші ғалымдармен жасалған келісімдер негізінде, сондай-ақ білім беру және ғылыми ұйымдардың жеке шақырулары негізінде жүзеге асырылады.

Магистранттың қорытынды аттестаттауы магистрлік диссертацияны жазу және қорғау түрінде жүргізіледі.

Магистрантты қорытынды аттестаттаудың мақсаты магистранттың ғылыми-теориялық және ғылыми-зерттеу-аналитикалық деңгейін, қалыптасқан кәсіптік және басқарушылық құзыреттерді, кәсіби міндеттерді өз бетінше орындауға дайындығын және оның даярлығының Магистранттың білім беру бағдарламасының талаптарына сәйкестігін бағалау болып табылады.

Қорытынды аттестаттауға білім беру бағдарламасының, жұмыс оқу жоспарының және жұмыс оқу жоспарларының талаптарына сәйкес білім беру процесін аяқтаған, сондай-ақ диссертациялық зерттеулердің нәтижелері бойынша алдын ала қорғаныстан (кеңейтілген отырыстан) өткен білім алушылар жіберіледі.

5. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІНІҢ ОҚУ ПӘНДЕРІМЕН / МОДУЛЬДЕРІМЕН АРАҚАТЫНАСЫ МАТРИЦАСЫ

№	Пәннің атауы	Кредиттер саны	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін оқу пәндерімен байланыстыру матрицасы												
			ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10	ОН11	ОН12	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1.	Тарих және философия ғылымдары	4												+	
2.	Шет тілі (кәсіби)	5												+	
3.	Жоғары білім педагогикасы	5												+	
4.	Педагогикалық практика	2												+	+
5.	Макроэкономика (ілгерілмелі курсы)	9	+			+						+		+	+
6.	Микро-макроэкономикалық талдау	9	+			+	+								
7.	Стратегиялық менеджмент	6						+	+				+		
8.	Бизнесі зерттеу	6	+	+											
9.	Нарықты маркетингтік зерттеу	9		+		+						+			
10.	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау(ағыл)	6	+	+											
11.	Біріктірілген маркетингтік коммуникациялар	6							+			+			+
12.	Веб-маркетинг және әлеуметтік медиа аналитикасы	6									+				+
13.	Стратегиялық маркетинг (ілгерілмелі курс)	9						+			+		+		
14.	Маркетингтегі стратегия және жоспарлау	9						+			+		+		
15.	Сатуды басқару	6						+	+	+					
16.	Тұтынушыға бағытталған маркетинг	6							+			+			+
17.	Адам ресурстарын басқару	6			+					+		+			+
18.	Басқару консалтингі	6	+		+										+
19.	Цифрлық экономикадағы үлкен деректер	6	+			+					+				
20.	Деректерді басқару	6	+			+					+				
21.	Қорытынды аттестаттау	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

6. МАГИСТРАТУРАНЫҢ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ҚҰРЫЛЫМЫ

№ п/п	Наименование циклов дисциплин и видов деятельности	Общая трудоемкость	
		в академических часах	в академических кредитах
1	2	3	4
1.	Теориялық оқыту	2520	84
1.1	Базалық пәндер циклі (ДБ)	1050	35
1)	ЖОО компоненті (ЖК):	600	20
	Ғылым философиясы және тарихы	150	5
	Шет тілі (кәсіби)	120	4
	Жоғары мектеп педагогикасы	150	5
	Басқару психологиясы	60	2
	Педагогическая практика	120	4
2)	Таңдау компоненті (ТК)	450	15
1.2	Бейіндік пәндер циклі (БП)	1470	49
1)	ЖОО компоненті	420	14
2)	Таңдау компоненті	960	32
3)	Зерттеу тәжірибесі	90	3
2.	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	720	24
1)	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік диссертацияны орындау	720	24
3	Оқытудың қосымша түрлері (ОҚТ)	-	-
4	Қорытынды аттестаттау (ӨҚ)	360	12
1)	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау	360	12
	Барлығы	3600	120

"Логистика және көлік академиясы" АҚ

Оқу түрі: күндізгі

Оқу мерзімі: 2 жыл

ОҚУ ЖОСПАРЫ

Дайындау бағыты: 7М041 Бизнес және басқару
Білім беру бағдарламаларының тобы: М075-Маркетинг және жарнама

Білім беру бағдарламасының атауы:

7М04168- Маркетинг және бизнес аналитика

Дәрежесі: экономика ғылымдар магистрі

Қабылдау: 2023 жыл



№	Пәннің коды	Циклдер мен пәндердің атауы	Жалпы еңбек сыйымдылығы		Бакылау түрі, семестр		Оқу жүктемесінің көлемі, байланыс сағаттары						Семестрлер бойынша таратылуы				Кафедраға бекітілуі
			академиялық сағаттарда	академиялық кәсіпкерлікте	Емтихан	КЖ	Барлық сағаттар	Аудиториялық			БӨЖ		1 курс		2 курс		
								дәрістер	практикалық	зертханалық	ОЖБӨЖ	БӨЖ	1 сем. 15 апта	2 сем. 15 апта	3 сем. 15 апта	4 сем. 15 апта	
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
1 ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ ПӘНДЕРІ (ЖБП) ЦИКЛІ:																	
1.1 ЖОО компоненті:			480	20	4		600	38	112	0	32	298	9	11	0	0	
1.1.1.	23-0-M-VK-IFN	Ғылымның тарихы және философиясы	150	5	1		150	15	30		8	97	5				ӨГПжДТ
1.1.2.	23-0-M-VK-IYa(P)	Шет тілі (кәсіби)	120	4	1		120		45		8	67	4				ТД
1.1.3.	23-0-M-VK-PVSh	Жоғары білім беру педагогикасы	150	5	2		150	15	30		8	97		5			ӨГПжДТ
1.1.4.	23-0-M-VK-PU	Басқару психологиясы	60	2	2		60	8	7		8	37		2			ӨГПжДТ
1.1.5.	23-0-M-VK-PedPr	Педагогикалық практика	120	4			120							4			ӨГПжДТ
1.2 Таңдау компоненті:			450	15	4	0	450	75	75	0	16	284	9	6	0	0	
1.2.1.	23-0-M-KV-SM	Стратегиялық менеджмент	180	6	2		180	30	30		8	112		6			КЛМ
	23-0-M-KV-BI	Іскерлік зерттеулер															
1.2.2.	23-0-M-KV-Mak(Pk)	Макроэкономика (тереңдетілген курс)	270	9	1		270	45	45		8	172	9				КЛМ
	23-0-M-KV-MMA	Микро-макроэкономикалық талдау															
БП циклі бойынша БАРЛЫҒЫ:			930	35	8		1050	113	187	0	48	582	18	17	0	0	
2 КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕР (КП) ЦИКЛІ:																	
2.1 ЖОО компоненті:			600	20	3	2	600	75	75	0	16	284	6	0	14	0	
2.1.1.	23-0-M-VK-OPNI	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау (шет тілі)	180	6	1		180	30	30		8	112	6				ҚИ
2.1.2.	23-67/68-M-VK-MIR	Маркетингтік нарықты зерттеу	270	9	3		270	45	45		8	172		9			КЛМ
2.1.3.	23-0-M-VK-IsPr	Зерттеу практикасы	150	5	3		150							5			КЛМ
2.2 Таңдау компоненті:			990	33	6	1	990	165	165	0	40	620	6	12	15	0	
2.2.1.	23-67/68-M-KV-BDCE	Цифрлық экономикадағы үлкен деректер	180	6	1		180	30	30		8	112	6				КЛМ
	23-68/69-M-KV-UD	Деректерді басқару															
2.2.2.	23-68/69-M-KV-UP	Сатуды басқару	180	6	2		180	30	30		8	112		6			КЛМ
	23-68/69-M-KV-KhM	Тұтынушыға бағытталған маркетинг															
2.2.3.	23-68-M-KV-IMK	Біріктірілген маркетингтік коммуникациялар	180	6	2		180	30	30		8	112		6			КЛМ
	23-68-M-KV-WM-ASS	Веб-маркетинг және әлеуметтік медиа аналитикасы															
2.2.4.	23-67/68-M-KV-UshR	Адам ресурстарын басқару	180	6	3		180	30	30		8	112			6		КЛМ
	23-67/68-M-KV-UC	Басқару кеңесі															
2.2.5.	23-67/68-M-KV-SM	Стратегиялық маркетинг (жоғары курс)	270	9	3		270	45	45		8	172			9		КЛМ
	23-68/69-M-KV-SPM	Маркетингтік стратегия және жоспарлау															
БП циклі бойынша БАРЛЫҒЫ:			1590	53	9	3	1590	240	240	0	56	904	12	12	29	0	
Теориялық оқытудың жалпы саны:			2640	88	17	3	2640	353	427	0	104	1486	30	29	29	0	
3	23-0-M-VK-NIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдама және магистрлік диссертация	720	24										1	1	22	КЛМ
4	23-0-M-VK-OZMD	Магистрлік диссертацияны дайындау және қорғау	240	8												8	КЛМ
БҮТКІЛ ОҚУ КЕЗЕҢІ ҚОРЫТЫНДЫСЫ:			3600	120			2640	353	427	0	448	1486	30	30	30	30	


КЕЛІСІЛДІ:

АҚ проректоры  Жармагамбетова М.С.

АССД директоры  Lipskaya M.A.

ӨЗІРЛЕНДІ:

"ЛжБ" институтының директоры  Қалтаев А.Қ.

"КЛжБ" кафедрасының меңгерушісі  Мусалиева Р.Д.

8. ЖОО КОМПОНЕНТІНІҢ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ: 7M04168 МАРКЕТИНГ ЖӘНЕ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

Білім деңгейі: Ғылым және педагогика магистрі дәрежесі

Оқу ұзақтығы: 2 жыл

Қабылдау жылы: 2023 жыл

Сипат	Компонент	Пәннің атауы	Жалпы сыйымдылығы		Семестр	Оқу нәтижелері	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Пререквизиты	Постреквизиты
			атақтарда	кадетиялық					
БП	ТК	Тарих және философия ғылымдары	150	5	1	ОН11	Адамзат мәдениетінің бір бөлігі ретінде ғылыми ойлау тарихы мен философиясын терең түсіну негізінде пәнаралық дүниетаным қалыптастыру. Пән: кең әлеуметтік-мәдени контексте ғылымның мәнін және оның тарихи дамуын зерттейді; казiргi техногендiк өркениет дағдарысының проблемалары, әлемнің ғылыми көрінісін өзгертудегі жаһандық үрдістер, рационализм түрлері, ғалымдар басшылыққа алатын құндылық жүйелері; Ғылымда оның казiргi даму сатысында туындайтын негiзгi идеялық-әдiстемелiк проблемалар	Бакалавриат курстары	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, магистратураның қорытынды аттестаттауы
БП	ТК	Жоғары білім педагогикасы	150	5	1	ОН11	Жоғары мектеп педагогикасының теориялық және әдіснамалық негіздерін, Жоғары білімнің казiргi заманғы парадигмасын және Қазақстан Республикасындағы жоғары кәсіптік білім беру жүйесін, дидактиканы және жоғары білім берудегі білім беру процесін зерделеу, толыққанды педагогикалық қызметті жүзеге асыру үшін қажетті кәсіби құзыреттілік пен дағдыларды қалыптастыру.	Бакалавриат курстары	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, магистратураның қорытынды аттестаттауы
БП	ТК	Педагогикалық практика	120	4	1	ОН11	Педагогикалық практика мынадай блоктардан тұрады: оқу жұмысы, оқытушылардың дәрістерімен және практикалық сабақтарымен танысу, ғылыми мамандық пәндерінің жұмыс бағдарламаларын әзірлеуге қатысу, академиялық топта оқу сабақтарын өткізу, әдебиетті өз бетінше зерделеу.	Жоғары білім педагогикасы	Қорытынды аттестаттау
БП	ТК	Басқару психологиясы	60	2	2	ОН9, ОН11, ОН12	Басқару психологиясының теориялық және әдіснамалық негіздерін, басқарудың негізгі әлеуметтік-психологиялық проблемаларын және оларды шешу жолдарын зерттеуге, тұлға мен ұжымның маңызды әлеуметтік-психологиялық ерекшеліктерін, кәсіби, тұлғааралық және тұлғашылық	Стратегиялық басқару	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, магистратураның қорытынды

БП	ТК	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау	180	6	1	ОН1, ОН2	<p>проблемаларды басқару психологиясы құралдарымен зерттеу әдістерімен танысуға бағытталған.</p> <p>Магистранттар арасында көлік саласындағы ғылыми-зерттеу жобаларын іске асыру ерекшеліктерін қалыптастыру. Пән: ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЖОО-ларында және ғылыми-зерттеу мекемелерінде ғылыми-зерттеу жұмыстарын ұйымдастыруды; ғылыми зерттеулердің әдістері мен әдіснамасы; ғылым және ғылыми зерттеулер; ғылыми-зерттеу жұмыстарының дайындық кезеңі; ғылыми апаратты жинау және өңдеу; ғылыми еңбектердің нәтижелерін жазу және пішімдеу; Авторлық құқық және патент туралы заң</p>	Бакалавриат курстары	аттестаттауы
БП	ТК	Нарықты маркетингтік зерттеу	270	9	3	ОН2, ОН4, ОН8	<p>Направлена на исследование основных факторов получения преимуществ компании над конкурентами на основе использования результатов маркетингового исследования рынка, понимание цели его применения, этапы, методы, виды, задачи. Уметь проводить поиск, сбор и анализ информации, которая поможет принять эффективное управленческое решение, снизить степень неопределенности, минимизировать риск. В процессе обучения используются программы Forecast Expert, Marketing Expert, Marketing Analytic на компьютерах</p>	Стратегический менеджмент Big Data в цифровой экономике, Управление данными, Веб-маркетинг и аналитика социальных сетей, Организация и планирование научных исследований (англ.), Бизнес-исследования, Интегрированные маркетинговые коммуникации	Научно-исследовательская работа магистранта, Итоговая аттестация

9. ОҚУДЫҢ БАРЛЫҚ КЕЗЕҢІНЕ АРНАЛҒАН ОҚУ ЖҰМЫС ЖОСПАРЫ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ: 7М04168 МАРКЕТИНГ ЖӘНЕ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

Білім деңгейі: Ғылым және педагогика магистрі дәрежесі

Оқу ұзақтығы: 2 жыл

Қабылдау жылы: 2023 жыл

Центр	Компонент	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость		Семестр	Результаты обучения	Краткое описание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
			в академических часах	в академических часах					
БП	ТК	Макроэкономика (ілгерілмелі курсы)	270	9	1	ОН1, ОН4	Ол қазіргі заманғы макроэкономика және макроэкономикалық талдау практикасы саласындағы білім мен дағдыларды дамытуға, макроэкономикалық модельдерді, тұтынушылық және инвестициялық мінез-құлық модельдерін құруға бағытталған. Саланың инвестициялық тартымдылығын анықтау және сала мен экономиканың дамуын болжау, экономиканың нақты және қаржы секторларына талдау жасау дағдыларын қалыптастыру. Оқу процесінде белсенді оқыту әдістері, мысалы, жобалар бойынша топта жұмыс істеу қолданылады.	Бакалавриат пәндері	Адам ресурстарын басқару. Стратегиялық менеджмент
БП	ТК	Микро-макроэкономикалық талдау				ОН1, ОН4, ОН5	Ресурстардың шектеулілігімен, жекелеген шаруашылық жүргізуші субъектілердің мінез-құлқымен шешімдерді ұтымды қабылдау туралы білімді қалыптастырады, болашақ мамандарға микро және макро деңгейлерде болып жатқан оқиғаларды, процестер мен құбылыстарды талдауға, экономикалық эволюция заңдылықтарын және экономикалық ғылым оларды түсіндіре отырып бастан кешкен әдіснамалық қиындықтарды зерттеуге, басқарушылық шешімдердің экономикалық негіздемесінің арнайы әдістерін қолдану және олардың салдарын бағалау дағдыларын дамытуға мүмкіндік береді.	Бакалавриат пәндері	Басқару консалтингі, Сағуды Тұтынушыға бағытталған маркетинг
БП	ТК	Стратегиялық менеджмент	180	6	2	ОН5, ОН6, ОН9	Қаспороңдар мен ұйымдарды стратегиялық басқару саласында магистранттардың негізгі практикалық дағдыларын қалыптастыру, компанияның сыртқы және ішкі ортасын стратегиялық талдау, компанияның бәсекелестік стратегиясы және корпоративтік басқару стратегиясы. Пән: стратегиялық басқару әдістемесін; стратегиялық факторларды талдау; басқаруды талдау; портфельді талдау; бәсекелестік артықшылық және	Макроэкономика (жоғары курс), Сандық экономикадағы үлкен деректер	Нарықты маркетингтік зерттеу

БП	ТК	Бизнесі зерттеу	180	6	1	ОН1, ОН2	әртарапшандыру. Магистранттар теорияны меңгереді, сондай-ақ бизнес-зерттеулер мен талдау, перспективалы технологиялар дамуының өмірлік циклін талдау бойынша практикалық дағдыларды дамытады. Жобаның ғылыми-техникалық аспектілері зерттеледі.	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау (ағылшын тілі), Мәліметтерді басқару	Нарықты маркетингтік зерттеу
БП	ТК	Цифрлық экономикадағы үлкен деректер	180	6	1	ОН1, ОН4, ОН8	Веб-аналитика мен веб-маркетингке кіріспе, деректерді жинау және талдау процесі, веб-сайтқа кірушілердің мінез-құлқы туралы түсініктерді табу, сайт, өнім туралы шешім қабылдау, жарнама көздерін талдау, веб-сервер журналдарын талдау, болашақ веб-сайтты зерттеуге бағытталған. трендтерді талдау, веб-мониторинг және трендтерді талдау, әлеуметтік желілерден деректерді жинау және шығару, әлеуметтік деректердегі тенденцияларды анықтау әдістері. Оқыту процесі әр түрлі бағдарламалар мен интернет платформалары арқылы компьютерлік сыныптарда өтеді	Бакалавриат пәндері	Маркетингтік нарықты зерттеу, Стратегиялық менеджмент, Сатулы басқару, Интеграцияланған маркетингтік коммуникациялар
БП	ТК	Деректерді басқару	180	6	2	ОН1, ОН4, ОН8	Мәліметтерді өңдеу әдістерін, басқару тәсілдерін (процесс, жүйелік, жағдайлық), артықшылықты азығу, сәйкессіздіктерді жою мүмкіндігін, сонымен қатар деректерге жалпы қолжетімділікті, деректерді жинау, сақтау және пайдалану процесінің тиімді, үнемді және қауіпсіз ұйымдастыруды зерттейді. қосымшалар, аналитикалық құралдар мен алгоритмдер, AWS бағдарламалары және т.б., компаниялардың деректерді басқаруын оңтайландыру. Оқыту процесі мамандандырылған компьютерлік сыныптарда өтеді.	Бакалавриат пәндері	Нарықты зерттеу, бизнесі Тұтынушыға бағытталған маркетинг, Веб-маркетинг және әлеуметтік медиа аналитикасы
БП	ТК	Сатулы басқару	180	6	2	ОН5, ОН6, ОН7	Сатуға тікелей қатысатын адамдарды басқару дағдыларының қажетті жиынтығын дамыту, сату арналарын басқару білу, клиенттік базамен өзара әрекеттесу процесінің автоматтандыру ерекшеліктерін білу, мақсатты клиенттерді анықтау, мақсатты топтармен жұмыс істеу стратегиялары мен тактикасын, таратуды қалыптастыру және өткізу арналары, тарату арнасын ынталандыратын сату қызметін жоспарлау, ұйымдастыру және жүзеге асыру. Оқығудың белсенді әдістері, мысалы, кейс мәселелері мен жағдайларды, жеке жобаларды шешу қолданылады.	Микро-макроэкономикалық талдау, Цифрлық экономикадағы үлкен деректер	Адам ресурстарын басқару, Стратегиялық маркетинг (ілгерілемелі курсы)
БП	ТК	Тұтынушыға бағытталған маркетинг	180	6	2	ОН6, ОН9, ОН12	Клиенттердің түрлеріне байланысты High-touch маркетинг, Tech-touch маркетинг, Low-touch маркетинг стратегияларын қолдана білуге, тұтынушыға бағытталған маркетингті дамыту саласындағы зерттеулер туралы білім алуға, табысты әдістер мен әдістерді зерделеуге	Микро-макроэкономикалық талдау, Деректерді басқару	Менеджмент бойынша кеңес беру, Маркетингтік стратегия және жоспарлау

БП	ТК		180	6	2	ОН6, ОН9, ОН12	Бағытталған. клиенттерді ұстап тұру үшін қолданылатын ірі компаниялардың тәжірибесі. Оқытудың белсенді әдістері, мысалы, кейс мәселелері мен жағдайларды, жеке жобаларды шешу қолданылады	Оқу процесінде магистрант маркетингтік коммуникациялардың тиімділігін арттыру әдістерін, көшбасшыларды тәрбиелеу кабинетін, интеграцияланған маркетингтік коммуникацияларды құруды, брендке адалдықты нығайтуды, сату шұңқыры арқылы ықтимал тұтынушылардың қозғалысын жеделдетуді, максималды пайдалану жолдарын ізлейді. маркетингтік коммуникациялардың тиімділігі, тұтынушылардың компанияның брендіне деген адалдығын күшейту саясатын жүргізу, оқиға маркетингін, өнімді орналастыруды, имидж жасауды және т.б. пайдалану. Оқытудың белсенді әдістері: кейс әдістері; іскерлік рөлдік ойындар, топтық жұмыс	Цифрлық экономикадағы үлкен деректер	Нарықты маркетингтік зерттеу
БП	ТК	И Интеграцияланған маркетингтік коммуникациялар Интегрированные маркетинговые коммуникации				ОН8, ОН12	Веб-аналитика мен веб-маркетингке кіріспе, деректерді жинау және талдау процесі, веб-сайтка кірушілердің мінез-құлқы туралы түсініктерді табу, сайт, өнім туралы шешім қабылдау, жарнама көздерін талдау, веб-сервер журналдарын талдау, болашақ веб-сайтты зерттеуге бағытталған. трендтерді талдау, веб-мониторинг және трендтерді талдау, әлеуметтік желілерден деректерді жинау және шығару, әлеуметтік деректердегі тенденцияларды анықтау әдістері. Оқыту процесі әр түрлі бағдарламалар мен интернет платформалары арқылы компьютерлік сыныптарда өтеді	Нарықты маркетингтік зерттеу		
БП	ТК	Адам ресурстарын басқару	180	6	3	ОН3, ОН7, ОН9, ОН12	Кәсіпорын менеджментіндегі адам ресурстарының орны мен рөлін, адам ресурстарын басқару стратегиясын таңдауды, жұмысқа қабылдау механизмін әзірлеу дағдыларын дамытуды, сұхбат жүргізуді, команданы құруды, компания қызметкерлерін ынталандырудың тиімді саясатын, бақылау функциясын басқару элементі ретінде қарастырады. адам ресурстарын басқару стратегиясын, мансаптық өсу, психологиялық климат командасын құру, еңбек қатынастары саласындағы нормативтік құқықтық актілерді білу. Белсенді оқыту әдістері: кейс әдістері; іскерлік рөлдік ойындар, топтық жұмыс.	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, Қорығынды аттестаттау		
БП	ТК	Басқару кеңесі				ОН1, ОН3, ОН12	Ол басқару және бизнес нысандарының ерекшеліктерін, ұйымның басқару құрылымдары жұмысының сапасын арттыру, ортақ тіл табу мақсатында компанияның мүдделерін корреляциялау, жаңа бизнесті дамыту сияқты	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, Қорығынды аттестаттау		

БП	ТК	270	9	3	ОН5, ОН8, ОН10	<p>Бірқатар міндеттерді шешу және құру процесін зерттейді. компаниядағы басқару әдістері, командалық жұмыстың тиімділігін анықтау, басқару персоналының қызметін талдау, оның ішінде сертификаттау және оның нәтижелері бойынша ұсыныстар әзірлеу. Персоналды ынталандыру жүйесін әзірлеу және оларды енгізу. Белсенді оқыту әдістері: кейс әдістері; іскерлік рөлдік ойындар, топтық жұмыс.</p> <p>Студент компанияның маркетингтік жоспарын жақсартуға, компанияның аналитикалық негізін құруға, маркетингтік басымдықтарды белгілеуге, бәсекелестерді картаға түсіруге, VRIO моделін пайдалана отырып, артықшылықтарды талдауға үйренеді және компанияның стратегиялық мақсаттарын маркетинг мақсаттарымен сәйкестендіруді үйренеді. осу мүмкіндіктерін табу үшін талдау құралдарын пайдаланыңыз. Кейс есептері мен жағдаяттарын шешу, жеке және топтық жобалар сияқты белсенді оқыту әдістері қолданылады.</p>	Бағытталған маркетинг	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, Қорытынды аттестаттау
БП	ТК				ОН5, ОН8, ОН10	<p>Стратегиялық жоспарлау мен бағдарлама жасаудың негізгі міндеттері, оның кезеңдері, кәсіпорынның стратегиясын әзірлеу, нарық жағдайын болжау, маркетингтік тактиканы әзірлеу, компанияның өсуін қамтамасыз ету және т.б. үшін зерттеу нәтижелері мен алынған мәліметтерді пайдалану дағдыларын қалыптастырады. Оқығудың белсенді әдістері қолданылады. , мысалы, жағдайды шешу -тапсырмалар мен жағдаяттар, жеке және топтық жобалар.</p>	Басқару психологиясы, Тұтынушыға бағытталған маркетинг	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, Қорытынды аттестаттау

РЕЦЕНЗИЯ

на образовательную программу
по направлению подготовки 7М041 Бизнес и управление

Образовательная программа бакалавриата 7М04168 – Маркетинг и бизнес-аналитика (научно-педагогическое направление) содержит следующую информацию: квалификация выпускника, форма и срок обучения, направление и характеристика деятельности выпускников, приведен полный перечень компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения данной образовательной программы.

Дисциплины учебного плана по рецензируемой образовательной программе формируют весь необходимый перечень общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ГОСО по соответствующим видам деятельности.

В учебном плане образовательной программы определен перечень всех учебных дисциплин обязательного компонента и компонента по выбору, трудоемкость каждой учебной дисциплины в кредитах, последовательность их изучения, виды учебных занятий и формы контроля. Каталог элективных дисциплин, Каталог внутривузовского компонента полностью отражают преемственность дисциплин: Маркетинговые исследования рынка → Веб-маркетинг и аналитика социальных сетей → Управление данными → Стратегия и планирование маркетинга.

Содержание рабочих программ учебных дисциплин и практик позволяет сделать вывод, что оно соответствует компетентностной модели выпускника, позволит им получить ответы и рекомендации на конкретные запросы бизнеса, опираясь на значимые, актуальные и достоверные данные.

Образовательная программа предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся в виде исследовательской практики и НИРМ. Для разработки образовательной программы были привлечены опытный профессорско-преподавательский состав, ведущие представители работодателя (Тарасова М.А.), обучающиеся (Марупжанов И.М.), учтены их требования при формировании дисциплин профессионального цикла.

Заключение:

В целом, рецензируемая образовательная программа отвечает основным требованиям ГОСО, национальной рамке квалификаций, отраслевой рамке квалификаций, профессиональному стандарту «Деятельность в сфере анализа рынков», и способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций по направлению подготовки «7М041 Бизнес и управление».

РЕЦЕНЗЕНТ, КНК им. Курмангазы,
Факультет МАМиСГД, Кафедра Арт-менеджмент,
к.э.н., доцент Жусупова А.



